



## Le Mot du Président

Une période morose ; des obligations plus pressantes pour nous !

- **Le chômage** poursuit sa hausse pour atteindre son plus haut niveau depuis fin 2009.
- **Les plus de 50 ans** sont les plus touchées et auront du mal à retrouver un emploi.
- **Les retraités**, surtout lorsqu'ils se retrouvent seuls, ont du mal à survivre.
- **Les 18-25 ans** sont parmi les plus pauvres ; ils souhaitent accéder à l'autonomie, mais ont des difficultés à trouver un emploi et un logement. La pauvreté des jeunes est aussi celle de leurs familles.

Les plus démunis sont souvent très seuls ; isolement et pauvreté sont liés et s'aggravent mutuellement. Les couples résistent mieux à la solitude et à la pauvreté ; pauvreté qui interdit l'accès aux lieux de rencontre payants et aux activités collectives.

C'est dans ce contexte que nous devons renforcer nos actions.

Pour cela **nous devons recruter plus de bénévoles** :

Chauffeurs et accompagnateurs ; secrétaires enregistrant les entrées / sorties de marchandises ; manutentionnaires pour préparer les commandes et trier les fruits et légumes ; responsables hygiène et sécurité alimentaires ; personnes assurant le contact avec les grandes surfaces, le suivi auprès des associations et animant des ateliers cuisine ou des formations en informatique ...

Nous avons de beaux challenges à relever.

Tous ensemble, apportons notre optimisme et notre volonté à ceux qui n'ont pour horizon que la peur du lendemain. ● **C. Sucosky**

## 167 tonnes !

C'est notre dernière estimation des résultats de la Collecte de vendredi et samedi dernier dans notre département.

Ce bon chiffre est néanmoins sensiblement inférieur aux 182 tonnes récoltées l'an dernier à la même époque, et ce malgré plus de bénévoles sur le terrain et plus de magasins collectés.

Ces résultats montrent que la crise touche tout le monde et que, bien que toujours aussi généreux, nombre de nos concitoyens en sont réduits à donner « un peu moins » pour celles et ceux qui sont le plus en difficulté.

A tous merci pour votre aide durant ce week-end de collecte.

A l'heure où nous diffusons, tout n'est pas encore pesé, mais vous aurez le mois prochain un article complet sur la Collecte avec les résultats définitifs. ●

## Inauguration

Beaucoup de monde ce lundi 21 Novembre pour l'inauguration des nouveaux locaux de la Banque Alimentaire des Alpes-Maritimes.

Grâce à un accroissement substantiel des subventions de la Ville de Nice et du Conseil Général, la Banque Alimentaire a enfin pu déménager, courant Octobre, dans ses nouveaux locaux de

Nice Lingostière, trois fois plus spacieux et beaucoup mieux adaptés à son volume d'activité que ses anciens locaux de Saint Laurent du Var.

**Pouvoirs Publics, CCAS et Associations Partenaires, Bénévoles et Salariés** de la Banque Alimentaire, Responsables de **Grandes Surfaces et Industriels de l'Agro-Alimentaire** qui nous fournissent quotidiennement de la nourriture, **Entreprises Mécènes** qui contribuent au financement de nos investissements, **Journalistes** sont venus très nombreux à cette inauguration.

Nous avons compté **plus de 200 participants**, et il serait vain d'essayer de tous les nommer au risque d'en oublier un trop grand nombre.

Le Président de la BA 06, **Claude Sucosky** et le Directeur Fédéral, **Maurice Lony**, ont procédé à cette inauguration en compagnie de Monsieur **Christian Estrosi**, Député Maire de Nice et Président de la Communauté Urbaine Nice Côte d'Azur et de Monsieur **Eric Ciotti**, Député, Président du Conseil Général des Alpes-Maritimes dont les collectivités prennent chacune à leur charge 50 % du loyer de ces nouveaux locaux.

Avec ce nouvel outil, la Banque Alimentaire des Alpes-Maritimes dispose à présent de tous les moyens pour travailler de façon encore plus professionnelle et pour rendre un meilleur service à ses Associations et CCAS Partenaires. ●



## Du nouveau à la Com

**R**enforcement de l'équipe Communication de la BA avec l'arrivée d'un nouveau bénévole, **Guy Luquet**.

Nous souhaitons la bienvenue à Guy, et sommes persuadés qu'avec ce renfort nous allons pouvoir développer de nouvelles actions en particulier sur la communication externe, la participation active à un plus grand nombre d'évènements et un meilleur suivi des Entreprises Solidaires et mécènes de la Banque Alimentaire.

Au même moment, une classe entière en **BTS Communication de l'IDRAC** (Sup de Com) va, dans le cadre de son projet annuel, apporter sa jeunesse et son dynamisme au développement d'actions de communication au bénéfice de la BA.

L'opération a commencé par l'accueil de 2 stagiaires (**Hugo** et **Lucien**) qui pendant un mois vont découvrir toutes les facettes de notre activité afin de définir le projet de leur promotion. Ils nous feront un premier retour sur leur vision de la BA par un œil neuf dans le prochain **BA06Infos**. ●

## Agenda

**6 Décembre** : Formation Hygiène et Sécurité des Aliments

**15 Décembre – 16 h 00** : Assemblée Générale Extraordinaire

**15 Décembre – 17 h 00** : Réunion des Bénévoles

## Partenariat d'entreprises

**L**e partenariat entre **GrDF** et les Banques Alimentaires, tant au niveau national que dans notre département ne date pas d'hier.

Cette année, ce partenariat a pris une ampleur particulière avec la fourniture par GrDF de **mobilier** pour nos nouveaux locaux, la promesse de nous trouver prochaine-



ment un véhicule d'occasion pour la mise en place des **ateliers cuisine mobile**, mais surtout le financement de l'habillage pendant 15 jours d'un **tramway** de Nice pour annoncer la Collecte des 25 et 26 Novembre.

Un autre partenariat vient de se nouer avec **Radio Emotion** qui nous propose d'accompagner la Banque Alimentaire dans la durée pour toutes ses opérations de communication (annonce et couverture d'évènements, recherche de bénévoles, ...).

Ce partenariat a bien commencé avec une couverture exceptionnelle de la **Collecte des 25 et 26 Novembre** : une quarantaine de messages publicitaires et plusieurs interviews dans les différents journaux d'information tout au long de la semaine et annonce de cette collecte sur le site internet et la page Facebook de Radio Emotion. ●

## L'OGC Nice aide la BA

**A** l'issue de l'inauguration des nouveaux locaux de la Banque Alimentaire des Alpes-Maritimes, Monsieur **Jean-Pierre Rivère, Président de l'OGC Nice** a remis un chèque de **8 599 €** à Bruno Dubouloz, Président de l'ISN, et à Claude Sucosky, Président de la Banque Alimentaire.

Cet élan de générosité, qui correspond à un prélèvement de 1 € sur chaque billet vendu lors du match de football du samedi 19 Novembre entre l'OGC Nice et Saint Etienne, était motivé par les 25 ans de l'ISN.

L'ISN (**Inter-Secours Nice**) est l'une des associations fondatrices de la BA06 ; c'est un groupement d'une quarantaine d'associations humanitaires niçoises, pour la plupart Partenaires de la Banque Alimentaire. Son Président, **Bruno Dubouloz** a été Président de la BA 06 de 1995 à 1998.

Le chèque remis par l'OGC Nice sera encaissé par la Banque Alimentaire qui fournira gratuitement en échange de la nourriture aux associations membres de l'ISN.

Un grand merci à ces sportifs et à leurs supporters qui se montrent par ce geste solidaires des personnes les plus en difficultés de notre département. ●